

COMUNICATO STAMPA

Studio BNP Paribas Real Estate / IFOP

## QUALI SONO LE ASPETTATIVE DEI LAVORATORI EUROPEI PER GLI UFFICI DI DOMANI?

BNP Paribas Real Estate, leader europeo nella fornitura di servizi immobiliari ad aziende e privati, ha rivelato i risultati di un innovativo studio europeo condotto con IFOP tra 3.500 dipendenti in sette paesi europei sulle loro aspirazioni per l'ufficio di domani. Lungi dall'essere solo una tendenza legata alla crisi sanitaria, lo studio rivela che il lavoro ibrido sta prendendo piede.

Ambiente dinamico e accessibile, maggiore connettività, atmosfera amichevole,... le motivazioni per andare in ufficio sono ora molto specifiche. Il principale risultato di questo studio è che le risposte sono molto diverse a seconda del paese, ma anche della generazione.

### Un posto dove lavorare o uno spazio di vita? Europei divisi sul ruolo dell'ufficio.

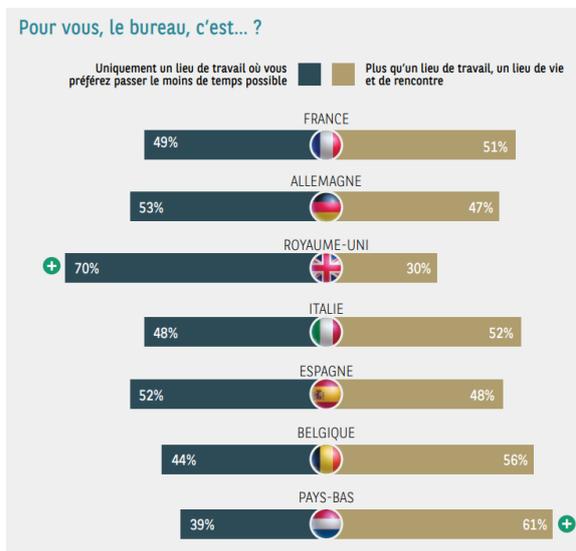
Negli ultimi due anni, l'ambiente di lavoro è stato multifunzionale, combinando ufficio, casa e spazi terzi.

La mancanza di interazione e restrizioni sanitarie hanno cambiato le carte in tavola e ridefinito il ruolo degli uffici per coloro che vi lavorano. **Nei Paesi Bassi (61%) e Belgio (56%) l'ufficio dovrebbe essere un luogo di scambio di idee, socializzazione e lavoro d'equipe – una visione condivisa da più di un francese su due (51%).**

Al contrario, il 70% degli impiegati in UK considerano l'ufficio niente di più di un luogo di lavoro, dove passare il minor tempo possibile – molto di più che in Germania (53%) e Spagna (52%), dove comunque la maggioranza dei lavoratori condivide questa stessa visione.

Il nuovo ruolo dell'ufficio, inoltre, divide le generazioni.

**Non sorprende che la maggior parte dei giovani europei (sotto i 30 anni) ne apprezzi gli aspetti umani e sociali:** è il caso in particolare di Italia (69%), Francia (66%), Germania (59%) e Regno Unito (57%). **D'altra parte, rimane principalmente un luogo di lavoro per i dipendenti tra i 30 e i 49 anni** in Francia (54%), Germania (57%) e Regno Unito (70%).



*"L'improvvisa prevalenza del lavoro ibrido ci ha spinto a mettere in discussione il ruolo tradizionale dell'ufficio. L'unità divisoria è una cosa del passato, ora dobbiamo costantemente "ri-incantarla" per offrire ciò che il telelavoro forse non può. Questo significa uffici, certo, ma anche luoghi per ricevere*



*ospiti, per imparare, per fare un'esperienza sociale, ecc. Per trasformarlo in una vera destinazione" dice Sylvain Hasse, responsabile dei servizi corporate di BNP Paribas Real Estate.*

### Grandi aspettative per più uffici basati sui servizi

Dopo due anni di crisi sanitaria, i lavoratori europei sono chiari su cosa vogliono ora dai loro posti di lavoro. **In Francia, i servizi (negozi, palestra, servizio di portineria, ecc.), all'interno o proprio accanto all'ufficio, sono un criterio essenziale (50% degli intervistati) - alla pari con la Germania.** Queste esigenze sono state espresse anche in Italia e in Belgio (47%) - ma non erano una priorità per gli olandesi (34%).

**Nel Regno Unito (53%) e in Italia (49%),** il criterio principale è l'attrezzatura: i dipendenti sono più interessati ad essere **ben equipaggiati con una buona connettività.**

**Non sorprende che l'accessibilità con il trasporto pubblico sia ancora un criterio importante per tutti i dipendenti europei (41% in media).** È interessante notare che la fornitura di soft-mobility (car-sharing, biciclette elettriche, scooter, ecc.) è considerata essenziale dal 21% dei dipendenti francesi - davanti alle loro controparti nel Regno Unito (13%), nei Paesi Bassi (15%) e anche in Germania (19%).

**Per quanto riguarda il modo in cui gli spazi di lavoro dovrebbero essere progettati, le opinioni differiscono.** Mentre il Regno Unito favorisce gli spazi di concentrazione privati e individuali (53% contro il 43% per i luoghi di lavoro di gruppo), la Spagna preferisce aree che incoraggiano il lavoro di squadra (56% contro il 32% per gli spazi individuali). Allo stesso tempo, i Paesi Bassi incoraggiano entrambi i tipi (55% per gli spazi individuali, 54% per il lavoro di gruppo), e anche il flex-office (45%).

**In Francia, le opinioni sono abbastanza divise** tra spazi privati (46%) e spazi di lavoro collaborativi (44%). Ma una cosa è certa: il 46% richiede spazi sociali (caffè, caffetterie, saloni, ecc.), superando tutti i paesi intervistati.

*"L'indagine mostra chiaramente che siamo a un punto di svolta per l'immobiliare commerciale, dove la qualità degli spazi e dei servizi offerti dalle aziende è essenziale sia per trattenere i dipendenti che per attrarre nuovi talenti. Oltre all'ufficio, questo implica anche una visione più mista, flessibile e sostenibile del paesaggio urbano" osserva Séverine Chapus, vice direttore generale Sviluppo di BNP Paribas Real Estate.*

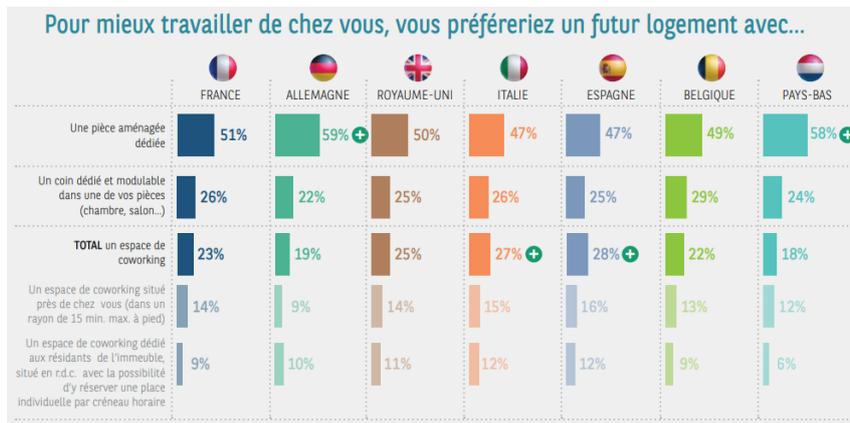
### Lavorare da casa: I dipendenti europei preferiscono una stanza dedicata

Una cosa è certa: l'ufficio a casa durerà oltre la crisi sanitaria, e queste nuove abitudini richiederanno accordi speciali per allestire un ufficio alternativo adatto a casa. **Ma come vogliono i dipendenti europei organizzare le loro future case per migliorare il loro modo di lavorare al loro interno?**

Tutti i paesi intervistati preferiscono una **stanza dedicata.** Questa è l'opzione preferita dal 59% dei dipendenti tedeschi, dal 58% degli olandesi e dal 51% dei francesi. La seconda disposizione più popolare è lo spazio flessibile in una delle stanze della casa (camera da letto, soggiorno, ecc.), seguita dagli spazi di coworking - che piacciono al 23% dei francesi.

Anche se ci sono differenze tra i paesi, le preferenze per la disposizione degli alloggi sembrano essere determinate più dall'età degli intervistati. Infatti, gli ultracinquantenni sembrano essere particolarmente propensi ad avere una stanza separata: 71% in Germania, 55% nel Regno Unito e 54% in Italia.

Gli under 30, soprattutto in Olanda, Belgio e Regno Unito, sono più attratti dal lavorare in uno spazio di coworking rispetto alle coorti più anziane. Notiamo anche che i dipendenti che sono più aperti agli spazi di coworking sono quelli che sono abituati ad accordi di flex-office.



**Metodologia:** l'indagine è stata condotta in 7 paesi europei (Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito) tra i lavoratori dei servizi in ufficio dai 18 anni in su. Le interviste sono state effettuate tramite questionario online auto-compilato dal 7 all'11 febbraio 2022.

#### Informazioni su BNP Paribas Real Estate :

BNP Paribas Real Estate è un leader internazionale nel settore immobiliare e offre ai suoi clienti una vasta gamma di servizi che coprono l'intero ciclo di vita di un immobile: sviluppo, transazione, consulenza, gestione immobiliare e gestione degli investimenti. Con 5.000 dipendenti e come "one-stop shop", BNP Paribas Real Estate supporta proprietari, inquilini, investitori e autorità locali con la sua esperienza locale in quasi 30 paesi (attraverso i suoi uffici e la rete di alleanze) in Europa, Medio Oriente e Asia. BNP Paribas Real Estate fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader mondiale nei servizi finanziari.



Trova tutti i nostri servizi su : [www.realestate.bnpparibas.com](http://www.realestate.bnpparibas.com)

**L'immobilier d'un monde qui change**

#### Contatti stampa :

Capucine Marescal : +33 (0)6 40 10 78 28 / Amira Tahirovic : +33 (0)6 37 78 12 17 / Charlotte Rémond : +33 (0)6 78 18 57 87  
[presse.realestate@realestate.bnpparibas](mailto:presse.realestate@realestate.bnpparibas)